

Fechas: 21 a 24 de noviembre de 2011

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
18.00 a 21.00	18.00 a 21.00	18.00 a 21.00	18.00 a 21.00

Lugar: A Coruña,
Instalaciones del Instituto Tecnológico de Galicia
(Ver ubicación GoogleMaps en www.itg.es)

Destinatarios: Directivos y mandos intermedios que quieran mejorar la efectividad de su empresa.
Profesionales de cualquier sector cuyo futuro se visualice relacionado con la gestión empresarial.

Precio: 175 € Tarifa oficial del curso
(IVA incluido) Descuentos a clientes y ex alumnos de ITG

Formalización de matrícula:

1. Inscripción en <http://www.itg.es> (sección Formación)
2. Ingreso del importe del curso en el número de cuenta:
LaCaixa 2100 2323 93 0200116999
(indicando nombre, apellidos y N.I.F.)

Más información:



Instituto Tecnológico de Galicia
PO.CO.MA.CO, Sector i- Portal 5
15190 · A CORUÑA
Tlf: 981.173.206
Fax: 981.173.223
Videoc.: 981.173.596
itg@itg.es - www.itg.es

ACCIÓN DE FORMACIÓN 2º SEMESTRE 2011



21 a 24 de noviembre de 2011
Curso Presencial (12 h) en A Coruña

“Claves de una empresa de éxito”



“Aplique técnicas y metodologías de éxito en su Estrategia e Internacionalización”

“Convierta su empresa en una empresa altamente efectiva”

ACCIÓN DE FORMACIÓN

2º SEMESTRE 2011

21 a 24 de noviembre de 2011
Curso Presencial (12 h) en A Coruña

“Claves de una empresa de éxito”

ITG ayuda a profesionales de empresas e instituciones en su desarrollo personal y profesional a través de actividades formativas, divulgativas e investigadoras.

Asimismo, favorece y potencia las relaciones e intercambio de experiencias que ayuden a la mejora continua de los ámbitos de gestión, producción, innovación y mejora continua.

Puedes consultar la oferta académica del segundo semestre, basada en la practicidad y en su aplicación en el día a día de la empresa.

Destinatarios

- Directivos y mandos intermedios que quieran mejorar la **efectividad de su empresa**.
- Profesionales de cualquier sector cuyo futuro se visualice relacionado con la gestión empresarial.

Objetivos

- **DISPONER** de herramientas teórico-prácticas en materia de gestión empresarial
- **CONTRIBUIR** al fortalecimiento y a la mejora competitiva empresarial
- **CONOCER** herramientas tecnológicas de gestión empresarial
- **OPTIMIZAR** el uso de herramientas tecnológicas actuales a disposición de la empresa sistemas de gestión

Información de interés

- Número mínimo de asistentes para la celebración del curso: 20

Programa de la Jornada (12h)

Plan de negocio y estrategia	3 horas	21/11/2011
Optimización y control de costes	3 horas	22/11/2011
Cooperación e internacionalización	3 horas	23/11/2011
TIC y redes sociales	3 horas	24/11/2011

Programa detallado

Estrategia empresarial:

- Formulación estratégica y plan de negocio
- Caracterización de clientes
- Estrategia de comercialización.
- Políticas de precios

Optimización y control de costes:

- Análítica de costes
- Costes directos e indirectos
- imputación y control de costes
- ratios empresariales

Cooperación e internacionalización:

- Pautas y oportunidades para llevar a cabo una de las formas más efectivas de ampliar la presencia de tu empresa en mercados exteriores.

TIC y Redes Sociales

- Incremento de la **productividad y rentabilidad** empresarial a través del uso de TIC's y redes sociales